

LINEA GRAFICA IRST MANUALE D'USO



A cura di URP, Comunicazione, Ufficio Stampa
Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (IRST) Srl
IRCCS

Revisione 0.1 maggio 2013

Premessa

La Linea Grafica IRST qui presentata, declinando secondo un *modus* univoco le differenti modalità di comunicazione verso l'esterno messe in atto dall'Istituto, costituisce lo strumento strategico visivo fondamentale di identificazione attraverso il quale IRST assume una propria dimensione chiaramente riconoscibile. Un'immagine coordinata chiara e facilmente identificabile consente, infatti, a media, utenti, *stakeholder*, fornitori e a chi, a vario titolo, lavora all'interno dell'IRST, di percepire immediatamente non solo l'Istituto quale fonte del "messaggio" ma anche quale sia il programma cui lo stesso è inserito, quali i soggetti titolari dell'iniziativa.

E' perciò evidente quanto la coerenza delle modalità e degli strumenti utilizzati per la trasmissione alle indicazioni della Linea Grafica, l'aderenza costante alle stesse senza interpretazioni e/o adattamenti personali, siano fondamentali per garantirne l'efficacia del messaggio stesso e del corpus della Linea.

1. Elementi base

1.0 Colori

"Il colore "riluce" in un ambiente così come gli occhi sorridono soltanto in un volto" (L. Wittgstein, *Osservazioni sui colori*). Il colore, nel contesto di un qualsiasi materiale informativo-comunicativo, è chiaramente il primo e più forte elemento di identità. Per questo la prima tavola elenca ed esemplifica i colori che, desunti dai pittogrammi e logotipi del marchio storico IRST e del marchio IRST definito dal Servizio Sanitario della Regione Emilia-Romagna, contraddistinguono la Linea Grafica IRST definendo "l'anima" dell'Istituto.

Il colore base IRST è il BLU (PANTONE 2728 C) che riempie la prima sfera del marchio storico. L'associazione con il VERDE del marchio SSR (PANTONE 347), il BIANCO e il NERO, rappresenta il ventaglio cromatico elementare di ogni materiale comunicativo-informativo.

1.1 Caratteri tipografici

Nella tabella sono indicati i font/caratteri tipografici utilizzabili nelle comunicazioni IRST (fatta la sola eccezione di pittogrammi e logotipi). I caratteri elencati derivano da font storici IRST e dalla Linea Grafica del Servizio Sanitario della Regione Emilia-Romagna.

Il font base IRST è l'Arial, carattere noto per l'universalità, ampia diffusione tra tutti i sistemi operativi/software e leggibilità; in alternativa può essere utilizzato il Frutiger, font principe per i materiali del SSR.

2. Marchio IRST

2.0 Marchio IRST "storico" e Marchio IRST IRCCS SSR

Il Marchio IRST costituisce l'elemento chiave della Linea Grafica IRST e di tutte le azioni comunicativo-informative IRST. Il Marchio IRST è attualmente composto dal marchio IRST "storico" (pittogramma + logotipo, tavola 2.0.0) e dal marchio indicato dal Servizio Sanitario

Regionale nel 2012 (pittogramma + logotipo, tavola 2.0.1) a seguito del riconoscimento quale Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico IRCCS nella sola versione orizzontale.

2.1 Marchio IRST IRCCS positivo a colori (con architettura)

Il Marchio IRST IRCCS (tavola 2.1) ufficiale NON può essere modificato in alcun modo. L'utilizzo della versione in positivo a colori è ASSOLUTAMENTE da privilegiare. Per facilitarne la lettura nel caso di applicazioni su tinte e/o immagini è possibile inserirlo all'interno di riquadro bianco.

Il Marchio risponde a regole costruttive ben precise, “modulari” secondo le indicazioni della Linea Grafica del SSR.

Il Marchio presentato in tavola è l'unico utilizzabile ed è proprietà IRST Srl.

2.2 Marchio IRST IRCCS negativo su colori istituzionali

La tavola presenta il Marchio IRST IRCCS in negativo su colore istituzionale. Gli sfondi a tinta piatta ammessi sono Green PANTONE 347 e Blu 2728C.

2.3 Marchio IRST IRCCS versione positivo in bianco e nero

Qualora non sia possibile utilizzare il Marchio IRST IRCCS a colori, è prevista una versione monocromatica in nero applicabile su fondi chiari o immagini con gradiente particolarmente bianco.

3. Marchi identificativi specifici

3.0 Marchio IRSTINFORMA

Nell'ambito della sistematizzazione delle prassi informativo-comunicative, al fine di poter più facilmente identificare i materiali connessi a specifiche campagne, progetti e/o iniziative (opuscoli, guide, pieghevoli su servizi) è stato creato un marchio “corollario” (non sostitutivo di quello ufficiale IRST IRCCS).

Il marchio, a forma quadrata a duplice cromia (verde o blu) è composto da un pittogramma bianco centrale e logotipo alla base. Il pittogramma riprende il rendering del “sentiero” del benessere creato nel giardino IRST mentre il logotipo (al centro, a colori, su banda bianca) riporta la dicitura IRSTINFORMA.

Per rendere più semplice le finalità e/o i contenuti dei materiali ai pubblici oggetto dei messaggi, e ordinare gli stessi secondo un medesimo filo cromatico, il marchio è declinato in due versioni:

- 1) Sfondo VERDE (PANTONE 347) per campagne comunicative rivolte a pazienti e/o *caregiver*;
- 2) Sfondo Blue (PANTONE 2728 C) per campagne comunicative istituzionali.

3.1. Marchi approvati in abbinamento a singoli progetti

Anche a seguito dell'implemento di competenze grafiche, dal 2010, l'IRST IRCCS ha sviluppato e utilizzato per servizi e progetti (in particolare per locandine e opuscoli) singoli

brand. I marchi, approvati dall'URP-Comunicazione-Ufficio Stampa e già parte del patrimonio iconografico IRST sono riconducibili a:

- Progetto "Librarsi";
- Progetto "Virgilio".

Declinazioni

4. CORRISPONDENZA CARTACEA

4.0 Carta intestata per uso amministrativo A4

4.1 Busta commerciale mm 230 x 110h

4.2 Busta a sacco mm 260 x 180h

4.3 Busta a sacco mm 350 x 250h

4.4 Copertina Fax

5. PRESENTAZIONI

5.0 Biglietti da visita mm 85 x 55h

5.1 Badge mm 85 x 55h

5.2 Slide base per presentazioni

6. STAMPATI VARI

6.0 Cartellina portadocumenti (in attesa di approvazione)

7. AVVISI, MANIFESTI, LOCANDINE EVENTI

7.0 Avvisi per utenti e/o personale verticale/orizzontale

7.1 Locandina/volantino evento verticale per utenti

7.2 Locandina/volantino evento verticale/orizzontale per professionisti

8. OPUSCOLI, PIEGHEVOLI

8.0 Pieghevole 2 ante su servizi e/o progetti

8.1 Pieghevole 3 ante su servizi e/o progetti

8.2 Pieghevole 2 ante istituzionali

8.3 Pieghevole 3 ante istituzionali

8.4 Opuscolo su servizi/progetti

8.5 Opuscolo istituzionale

8.6 Esempio opuscolo 2 ante